

Кафедра маркетингу

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
завідувач кафедри маркетингу
Касян С.Я. _____
«02» липня 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МАРКЕТИНГ У ЛАНЦЮГАХ СТВОРЕННЯ ВАРТОСТІ»

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Статус	Вибіркова (фахова)
Загальний обсяг	6 кредити ЄCTS (180 годин)
Форма підсумкового контролю	залік
Термін викладання	8-й семестр, 15 чверть
Мова викладання	українська

Викладач: к.е.н., професор кафедри маркетингу Палєхова Л.Л.

Дніпро
НТУ «ДП»
2021

Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетинг у ланцюгах створення вартості» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг». Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. маркетингу. Д.: НТУ «ДП», 2021. 15 с.

Розробниця – к.е.н., професор кафедри маркетингу Палєхова Л.Л.

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки здобувачів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Погоджено рішенням науково-методичної комісії спеціальності 075 «Маркетинг» (протокол №10 від 30.06.2021 р.).

ЗМІСТ

1. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	4
2. ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ.....	4
3. БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ	5
4. ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	5
5. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ.....	5
6. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	7
6.1. Шкали	7
6.2. Засоби та процедури.....	7
6.3. Критерії.....	8
7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	12
8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	12

1. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою дисципліни «Маркетинг у ланцюгах створення вартості» є формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти компетентностей щодо маркетингового управління розвитком комерційного підприємства у ланцюгах створення вартості.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні та адекватний відбір змісту навчальної дисципліни за цим критерієм.

2. ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
шифр ДРН	зміст
ДРН1	Знати основні категорії та концепції маркетингу у ланцюгах створення вартості; складові комплексу маркетингу та основні завдання маркетингового управління розвитком підприємства у ланцюгах створення вартості
ДРН2	Вміти розробляти програму проведення маркетингових досліджень у ланцюгах створення вартості, визначати зовнішні та внутрішні маркетингові фактори, встановлювати управлінські та маркетингові проблеми сталого розвитку у ланцюгу створення вартості
ДРН3	Вміти застосовувати специфічні методи дослідження комплексу маркетингу у ланцюгах створення вартості, у тому числі аналізувати маркетинговий зміст продукту та справедливості ціни, розробляти програми нарощування потенціалу сталості підприємства та ланцюгів створення вартості
ДРН4	Демонструвати навички з використання добровільних стандартів сталого розвитку у ланцюгах створення вартості у позиціонуванні та просування у ланцюгах створення вартості
ДРН5	Вміти проводити дослідження конкурентних переваг та демонструвати навички з розробки маркетингових програм з підвищення конкурентоспроможності підприємства у ланцюгах створення вартості

3. БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Здобуті результати навчання
Ф1, Ф2 Маркетинг	Критично осмислювати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів
	Розв'язувати складні задачі і проблеми управління бізнесом, що потребують оновлення та інтеграції знань маркетингу в умовах суперечливих вимог

4. ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Обсяг, години	Розподіл за формами навчання, години			
		денна		заочна	
		аудиторні заняття	самостійна робота	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	85	39	46	10	75
практичні	89	39	50	6	83
контрольні заходи	6	6	-	6	-
РАЗОМ	180	84	96	22	158

5. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ	85
ДРН1	1. Сутність та завдання маркетингу у ланцюгах створення вартості	10
	1.1 Поняття, ідеї та основні концепції ланцюгів створення вартості. Зв'язок між теоріями управління постачання і ланцюгами створення вартості	
	1.2 Ланцюги, кластери і мережі створення вартості	
	1.3 Рамки Портера і глобальний підхід	
	1.4 Цілі, принципи і завдання маркетингового управління у ланцюгах створення вартості	
ДРН1 ДРН2	2. Маркетингове управління сталістю у ланцюгах створення вартості	12
	2.1 Принципи сталого розвитку у ланцюгах створення вартості	
	2.2 Суб'єкти і зацікавлені сторони у ланцюгах створення вартості. Сумісні інтереси та цінності сталості	
	2.3 Галузеві та глобальні проблеми сталості розвитку у різних сферах створення вартості	
	2.4 Системи маркетингового управління сталим розвитком	
ДРН1 ДРН2 ДРН3 ДРН5	3. Комплекс маркетингу у ланцюгах створення вартості	12
	3.1 Трансформація комплексу маркетингу у ланцюгах створення вартості	
	3.2 Варіанти маркетингу та відповідей на вимоги та стандарти ринку	
	3.3 Введення діагностики ланцюга вартості в програми просування продуктів та підприємства	
	3.4 Маркетингові програми та стратегії у ланцюгах створення вартості	
ДРН1 ДРН2 ДРН3 ДРН5	4. Маркетингове дослідження ланцюгів створення вартості	12
	4.1 Основні блоки маркетингового аналізу ланцюгів створення вартості	
	4.2 З'ясування мети та визначення точок входу для просування ланцюга створення вартості	
	4.3 Встановлення критеріїв та пріоритетів в ланцюгах створення вартості	
	4.4 Визначення переліку потенційних продуктів / видів діяльності для маркетингового управління сталістю	
	4.5 Картографування суб'єктів та потоків продуктів у ланцюгах створення вартості	
	4.6 Якісне дослідження сталості у ланцюгах створення вартості	
ДРН1 ДРН2 ДРН3 ДРН5	5. Маркетинговий економічний аналіз ланцюгів створення вартості	12
	5.1 Аналіз витрат, рентабельності і конкурентоздатності	
	5.2 Аналіз управління та економічних зв'язків	
	5.3 Аналіз продуктивності ресурсів та екологічної ефективності	
	5.4 Аналіз варіантів ринкового розвитку, інновацій та	

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	модернізації	
	5.5 Аналіз фактичних і майбутніх впливів розподілу доходів, зайнятості та засобів розвитку	
ДРН1 ДРН2 ДРН3 ДРН5	6. Метод LCA в маркетинговому управлінні у ланцюгах створення вартості	
	6.1 Зміст та принципи методу LCA	
	6.2 Процедура та стадії методу LCA	
	6.3 Дослідження продукту у ланцюгах створення вартості	
	5.4 Дослідження розподілу у ланцюгах створення вартості	
	6.5 Дослідження просування у ланцюгах створення вартості	
	6.6 Інтерпретація результатів дослідження за методом LCA	
ДРН1 ДРН3 ДРН4 ДРН5	7. Добровільні стандарти управління в ланцюгах створення вартості	
	7.1 Поняття добровільних стандартів та ініціатив щодо управління сталим розвитком у ланцюгах створення вартості	
	7.2 Види та системи добровільних стандартів сталого розвитку у виробничих ланцюгах створення вартості	
	7.3 Особливості використання добровільних стандартів сталого розвитку у різних галузях виробничої діяльності	
	7.4 Стандарти справедливої торгівлі у ланцюгах створення вартості	
	7.5 Досвід країн ЄС з використання добровільних стандартів в управлінні сталим розвитком виробничих сфер	
	ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ	89
ДРН1	1. Круглий стіл: Використання концепції ланцюгів створення вартості в маркетингу підприємства	5
ДРН1 ДРН2	2. Ситуаційна вправа: Визначення місії, бачення та стратегії з урахуванням узгоджених цінностей	5
ДРН1 ДРН2 ДРН3	3. Ділова гра: Визначення ланцюгу / мережі життєвого циклу продукту	9
ДРН1 ДРН3	4. Ситуаційна вправа: Діагностики ланцюга вартості для розробки програми просування певного продукту	10
ДРН1 ДРН2	5. Брейнстормінг: Визначення стратегічного бачення та стратегічних цілей підприємства у ланцюгу створення вартості	10
ДРН1 ДРН3	6. Групова дискусія: Обґрунтування блоків маркетингового аналізу ланцюгу створення вартості	10
ДРН1 ДРН2 ДРН3	7. Ситуаційна вправа: Розробка карти суб'єктів та потоків продуктів у ланцюгу створення вартості	10
ДРН1 ДРН2 ДРН5	8. Групова дискусія: Оцінка маркетингового управління та економічних зв'язків у ланцюгу створення вартості	10
ДРН1 ДРН3	9. Ситуаційна вправа: Дослідження життєвого циклу продукту за методом LCA	10
ДРН1 ДРН4 ДРН5	10. Конференція: Застосування стандартів управління сталістю в ланцюгах створення вартості	10

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ		6
РАЗОМ		180

6. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сертифікація досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувача за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок здобувачів вищої освіти різних закладів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховується, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2. Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності здобувача за вимогами НРК до 7-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Здобувач на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2).

Засоби діагностики, що надаються здобувачам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання. Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ
--------------------------	-----------------------------

навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	контрольні завдання за кожною темою	-	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення середньозваженого результату поточних контролів; залік
практичні	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдань під час практичних занять		
	індивідуальне завдання	виконання завдань під час самостійної роботи		

Під час поточного контролю практичних заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань. Також практичні завдання оцінюються якістю виконання індивідуального самостійного завдання.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком складовим, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі здобувача шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен здобувач під час заліку має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання. Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожної складової опису кваліфікаційного рівня НРК.

6.3. Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерію використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де, a – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення;

m – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для магістерського рівня вищої освіти (подано нижче).

***Загальні критерії досягнення результатів навчання
для 7-го кваліфікаційного рівня за НРК***

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності	Показник оцінки
<i>Знання</i>		
♦ концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень; ♦ критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: - концептуальних знань; - високого ступеню володіння станом питання; - критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	95-100
	Відповідь містить негрубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
	Рівень знань незадовільний	<60
<i>Уміння</i>		
розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Відповідь характеризує уміння: - виявляти проблеми; - формулювати гіпотези; - розв'язувати проблеми; - обирати адекватні методи та інструментальні засоби; - збирати та логічно й зрозуміло інтерпретувати інформацію; - використовувати інноваційні підходи до розв'язання завдання	95-100
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності з негрубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в	74-79

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності	Показник оцінки
	практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	рівень умінь незадовільний	<60
Комунікація		
♦ донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності; ♦ здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Вільне володіння проблематикою галузі. Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова: - правильна; - чиста; - ясна; - точна; - логічна; - виразна; - лаконічна. Комунікаційна стратегія: - послідовний і несуперечливий розвиток думки; - наявність логічних власних суджень; - доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; - правильна структура відповіді (доповіді); - правильність відповідей на запитання; - доречна техніка відповідей на запитання; - здатність робити висновки та формулювати пропозиції	95-100
	Достатнє володіння проблематикою галузі з незначними хибами. Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) з незначними хибами. Доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами	90-94
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна	74-79

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності	Показник оцінки
	комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)	
	Задовільне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)	70-73
	Часткове володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)	65-69
	Фрагментарне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
Автономність та відповідальність		
♦ управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах; ♦ відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб; ♦ здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності	Відмінне володіння компетенціями менеджменту особистості, орієнтованих на: 1) управління комплексними проектами, що передбачає: - дослідницький характер навчальної діяльності, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію; - здатність до роботи в команді; - контроль власних дій; 2) відповідальність за прийняття рішень в непередбачуваних умовах, що включає: - обґрунтування власних рішень положеннями нормативної бази галузевого та державного рівнів; - самостійність під час виконання поставлених завдань; - ініціативу в обговоренні проблем; - відповідальність за взаємовідносини; 3) відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, що передбачає: - використання професійно-орієнтованих навичок; - використання доказів із самостійною і правильною аргументацією; - володіння всіма видами навчальної діяльності; 4) здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, що передбачає: - ступінь володіння фундаментальними знаннями; - самостійність оцінних суджень; - високий рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок;	95-100

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності	Показник оцінки
	- самостійний пошук та аналіз джерел інформації	
	Упевнене володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано дві вимоги)	90-94
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано шість вимог)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано вісім вимог)	65-69
	Рівень автономності та відповідальності фрагментарний	60-64
	Рівень автономності та відповідальності незадовільний	<60

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

На навчальних заняттях студенти повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; Zoom; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Офіс365. На практичних заняттях необхідно мати засоби для автоматизації математичного обчислення (калькулятори або інше).

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1 Крикавський Є. В Маркетинг та менеджмент: навчальний посібник / Є. В. Крикавський, Т. І. Данько, Н. Б. Ярошевич. Львівська політехніка. 2016. 96 с.

2 Палехова Л. Л. Управління сталим розвитком: довідник базових понять. Дніпро: НТУ «Дніпровська Політехніка», 2020. 332 с.

3 Рогач О. Теорія міжнародного бізнесу: підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. К. : ВПЦ «Київський університет. 2018.

4 Porter Michael E. Competitive Advantage. 1985.. The Free Press. New York.

Додаткові

5 Крикавський Є.В., Патора-Висоцька Зофія. Ланцюг вартості портера (конструкція, деконструкція, реконструкція) та управління за цінностями. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2015.№ 2. С. 122-133.

6 Палехова Л. Л. Проблема интеграции в глобальные цепочки создания стоимости. Управление устойчивым развитием в условиях переходной экономики: монография. 2-е изд. Ред. М. Шмидт и др. Днепрпетровск-Коттбус, 2016. С. 315-324.

7 Хансманн Б., Палехов Д. Задачи и функции добровольных стандартов устойчивого развития в глобальных цепочках формирования стоимости. Управление устойчивым развитием в условиях переходной экономики: монография. 2-е изд., перераб. и доп. Ред. М. Шмидт и др. Днепропетровск-Коттбус, 2016. С. 14-24.

8 ESCAP (2015): Asia-Pacific Trade and Investment Report. Supporting Participation in Value Chains, ESCAP 2015. United Nations. 211 p. URL: <http://www.unescap.org/sites/default/files/Full%20Report%20-%20APTIR%202015.pdf>

9 Interconnected Economies: Benefiting from Global Value Chains. Synthesis report, 2013. Organisation for Economic Cooperation and Development. URL: <http://www.oecd.org/sti/ind/interconnected-economies-GVCs-synthesis.pdf> (date of access: 28.04.2020).

10 Palekhov D., Palekhova L. (2019) Responsible Mining: Challenges, Perspectives and Approaches. In: Giovannucci D., Hansmann B., Palekhov D., Schmidt M. (Eds.). Sustainable Global Value Chains. Natural Resource Management in Transition. Vol. 2. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg. P. 521 -544. 24 стр. DOI: 10.1007/978-3-319-14877-9_28

11 Palekhov D., Hansmann B. (2016). Functions of voluntary sustainability standards in the global value chains. Scientific Bulletin of National Mining University. № 2, January 2016. PP. 157-161

12 Palekhov D., Palekhova L. Environmental sustainability in achieving the sustainable production and consumption: challenges of a Post-Soviet transition economy. In: Transposition of the Acquis Communautaire – Migration and Environment. Umweltrecht in Forschung und Praxis 66. Verlag Dr. Kovač, Hamburg. 2021. PP. 60-87. URL: <https://www.verlagdrkovac.de/978-3-339-11536-2.htm>.

13 Palekhov D., Palekhova L. (2018) Methodical approaches to increasing the energy efficiency of global value chains. In: Naukovyi Visnyk NHU. № 6. ДВНЗ «НГУ». ISSN 2071-2227. DOI: 10.29202/nvngu/2018/22 URL: http://nvngu.in.ua/jdownloads/pdf/2018/06/06_2018_Palekhov.pdf

14 Palekhova L. From supply chains to value chains: sustainability management. In: Sustainability in the industrial sector: Proceedings of the Study Seminar at NTU Dnipro Polytechnic - BTU Cottbus-Senftenberg, 24th Dec. 2020 - 18th Jan. 2021. Ed.: Shvets V., Palekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2021. PP. 33-40

15 Value chain diagnostics for industrial development Building blocks for a holistic and rapid analytical tool. UNIDO Working Paper. Vienna. 2009.

16 World Bank Group (2020). Trading for development in the Global Value Chains. International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. DC 20433. Washington, USA. 293 p. URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2020>.

Методичні

17 Палехова Л. Л. Навчально-методичний посібник з вивчення дисципліни «Маркетинг у ланцюгах створення вартості» для студентів освітньо-

кваліфікаційного рівня «Бакалавр» зі спеціальності 075 Маркетинг. Дніпро: Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», 2021. 58 с.

18Палехова Л. Л. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Маркетинг у ланцюгах створення вартості» для студентів заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» зі спеціальності 075 Маркетинг. Дніпро: Нац. техн. ун т. «Дніпровська політехніка», 2021. 30 с.

Добровільні міжнародні стандарти зі сталого розвитку

19Forest Stewardship Council (2017). FSC International Standard FSC-STD-50-001 (V1-2) EN. URL: <http://www.footprintnetwork.org/> (date of access: 25.04.2021).

20MSC Scheme Documents (2017). Marine Stewardship Council: Scheme Documents. URI: <https://www.msc.org/documents/scheme-documents> (date of access: 25.04.2020).

21Rainforest Alliance (2017). Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard. Sustainable Agriculture Certification: For farms and producer groups involved in crop and cattle production. 2017. Version 1.2. 57 p. URI: https://www.rainforest-alliance.org/business/sas/wp-content/uploads/2017/11/03_rainforest-alliance-sustainable-agriculture-standard_en.pdf (date of access: 28.04.2021).

22UNFSS: Voluntary Sustainability Standards (2013). Today's landscape of issues & initiatives to achieve public policy objectives. URL: <https://unfss.files.wordpress.com/> (date of access: 28.04.2021).

23GRI Standards (2020): Reporting Principles and Standards Disclosures. Global Reporting Initiative. URL: <https://www.globalreporting.org/standards> (date of access: 20.04.2021).

24ISO 26000:2010. Social responsibility (Guidance on social responsibility). URL: https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pd/en/discovering_iso_26000.pdf

Навчальне видання

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Маркетинг у ланцюгах створення вартості»
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньо-професійної програми «Маркетинг»
зі спеціальності 075 Маркетинг

Розробниця:
Людмила Львівна Палехова

В редакції авторки

Підготовлено до виходу в світ
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842
49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19